

FRANK HIEMSTRA

Tijnjedyk 120
8936 AE Leeuwarden

06-46611399
frank.hiemstra@gmail.com



PROFIEL

Achternaam:	Hiemstra	Geboorteplaats:	Oosterwolde (FR)
Voornaam:	Frank	Geslacht:	Man
Adres:	Tijnjedyk 120	Burgerlijke staat:	Ongehuwd
Postcode:	8936 AE	Nationaliteit:	Nederlandse
Woonplaats:	Leeuwarden		
Geboortedatum:	6 juli 1984		

ALGEMEEN

Frank Hiemstra...

- is multimedia specialist, afgestudeerd aan opleiding Communications & Multimedia Design.
- heeft een eigen part-time onderneming, waarbij hij accountmanager was en online marketing/PR bedreef.
- zit in het bestuur van een sportvereniging (secretaris).
- is zeer handig met een computer 🍏 vooral op creatief vlak.
- is sociaal vaardig / heeft een vlotte babbel.
- is flexibel.
- kan goed met klanten omgaan, is gewend om klanten onder-/behoud te doen.
- kan goed plannen, is gewend om strakke deadlines te halen.
- kan prima met druk omgaan.
- is altijd prestatiegericht en kan leiding geven aan projecten.
- heeft ruime ervaring in sales.
- heeft een B rijbewijs, zit vaak op de weg voor sport of werk.
- is leergierig.
- houdt zich veel bezig met online marketing, met social media als specialisme.
- beoefent de sport zweefvliegen, op topsport (NK/EK/WK) niveau.

ONDERWIJS

2003 - 2010 / NOORDELIJKE HOGE SCHOOL LEEUWARDEN

te Leeuwarden — HBO opleiding Communications & Multimedia Design

- propedeuse behaald in 2005
- stage bij Jukkema Ontwerpstudio BNO te Harlingen
- afgestudeerd per 01-04-2010
- diploma behaald

2002 - 2003 / HANZE HOGE SCHOOL

te Groningen — HBO opleiding Communicatiesystemen

- propedeuse behaald

1996 - 2002 / STELLINGWERF COLLEGE

te Oosterwolde — HAVO

- diploma behaald

ERVARING

APRIL 2013 - HEDEN / HEINEKEN

MEDEWERKER AFDELING E-SALES & PROMOTIONS

Het opzetten, beheren en activeren van online en offline media kanalen voor het assortiment van de HEINEKEN Groothandel. Verbeteren van de interne communicatie en communicatie richting de klant.

- E-Sales; activeren en beheren van B2B klanten op het gebied van internet bestellen. Bedenken van online acties en activatie projecten, gebruik makend van vernieuwende online marketing technieken.
- Promotions; uitvoering en coördinatie van alle offline reclame uitingen, zoals folders en leaflets (Glashelder, Flessenpost, Sportfolder, etc) en de coördinatie van alle regionale en landelijke acties.

EIND AUGUSTUS 2012 - APRIL 2013 / HEINEKEN

MEDEWERKER AFDELING TELESales

Telefonisch verkoop van het HEINEKEN Groothandel assortiment.

- eind juli t/m eind december 2012 werkzaam in Noord-Nederland (Drachten)
- vanaf 1 januari 2013 t/m 1 april in Houten

SEPTEMBER 2011 - MAART 2012 / ZICHT OP MEDIA

ACCOUNTMANAGER

Voor de krant Zicht Op ben ik accountmanager. Op zoek naar ondernemers binnen een aangewezen regio die graag willen adverteren of via een redactioneel stuk zichzelf willen presenteren in de krant. Je maakt kennis met vele ondernemers, via koude en warme acquisitie.

JANUARI 2011 - HEDEN / GLIDERTRACKING

SOFTWARE ONTWIKKELAAR / PR EN MARKETING

In een passie voor mijn sport/hobby zweefvliegen heb ik samen met twee enthousiaste collega's een nieuw concept ontwikkelt; GliderTracking. GT is een online tracking platform, waarmee je thuis zweefvliegtuigen kan volgen bij wedstrijden. Het Mode-S transponder signaal wordt gecombineerd met een GPS signaal, die we d.m.v. eigen grondstations kunnen uitlezen en weergeven op een kaart.

Voor GliderTracking houd ik me vooral bezig met de PR en marketing (om zoveel mogelijk draagvlak te creëren voor het concept) en heb bijgedragen aan de software ontwikkeling.

Voor meer info, zie: www.GliderTracking.com.

MAART 2010 - FEBRUARI 2011 / PECTORA

ONLINE MARKETING SPECIALIST

Pectora, een software ontwikkelings bedrijf. Ingehuurd voor bepaalde tijd als online marketing specialist om de nieuwe producten van Pectora op de markt te brengen. Hierbij heb ik gebruik gemaakt van SEO technieken, sociale media, creatie van een nieuwe website en een geheel marketingplan op poten gezet.

MAART 2009 - MAART 2014 / FRIESE AERO CLUB

BESTUUR - SECRETARIS

Niet zozeer 'werkervaring', maar wel nuttige ervaring. De Friese Aero Club is de zweefvlieg vereniging op vliegbasis Leeuwarden. Met 96 leden een vrij grote vereniging, met flink wat kapitaal. Als secretaris houd ik het ledenbestand bij, doe ik alle PR voor de vereniging en houd ik me bezig met behoorlijk veel regelzaken. Ook neem ik allerlei beslissingen wat bepalend is voor de toekomst van de vereniging.

JANUARI 2008 - DECEMBER 2010 / GLIDER-EQUIPMENT

WEBDESIGNER EN VERKOOPMEDEWERKER

Van iets wat je leuk vindt je werk maken (sport + verkopen + webwerk). Dit bedrijf verkoopt producten en accessoires voor zweefvliegers. Werkzaamheden: het onderhouden van de website Glider-Equipment.nl.

Ook sta ik bij evenementen/beurzen producten te verkopen en het bedrijf te promoten (PR).

JANUARI 2007 - HEDEN / INTERACTIVE VISUALS

ACCOUNTMANAGER / PR EN MARKETING

Een eigen onderneming, met drie andere jongens. Bedrijf is ontstaan binnen een studie die we met elkaar deelden. Samen eenzelfde passie ontwikkelt voor het creëren van animaties, video en het produceren van interactieve en visuele producten. Zie: <http://www.interactivevisuals.nl>.

Functies binnen IV: Accountmanager, Financieel beheer, PR/marketing, Producer.

MAART 2005 - AUGUSTUS 2010 / MEDIAMARKT LEEUWARDEN

VERKOOPMEDEWERKER

Heb hier erg veel geleerd. Het functioneren binnen een gigantisch bedrijf, verkoopervaring opgedaan en met zoveel mensen gesproken, waardoor de sociale omgang met mensen beter is geworden. Daarnaast heeft dit werk mij een verkoopcertificaat opgeleverd en heb ik gedegen verkooptraining verkregen.

2005 / MULTIMEDIAAL FESTIVAL 'EXPOSURE'

PROJECTMANAGER

De organisatie van een multimediaal festival, genaamd Exposure. Dit was een grootschalig evenement, gehouden in Theater Romein. Studenten van de opleiding Multimedia Design konden hier hun eigen werk laten zien. De studenten werden ook in gelegenheid gesteld om te gaan netwerken met het bedrijfsleven.

2000 - 2004 / VERSCHILLENDE VAKANTIE BAANTJES

Heb gewerkt bij een attractiepark, een schoonmaak bedrijf, kip fabriek etc.

VAARDIGHEDEN

- sociaal vaardig
- grafisch ontwerp
- video / animatie
- webdesign
- programmeren; HTML + CSS
- sales / verkoop (in het bezit van een verkoopcertificaat)
- accounts (klantenonderhoud/-werving)
- netwerken
- plannen
- administratie (financieel)
- bestuurszaken (secretaris van een sportvereniging)
- PR / marketing
- projectmanagement (heeft een leidende functie binnen eigen bedrijf, is tijdens studie vaak projectmanager geweest bij projecten en moet regelmatig de functie als verkeersleider op een vliegveld vervullen.)
- taalkennis: Duits, Engels
- is in bezit van rijbewijs B en eigen auto

REFERENTIES

- Vincent Walsarie - collega Interactive Visuals
06-48315093
- Pieter van Vliet - voorzitter Friese Aero Club
06-52643007
- Henk Jukkema - stagebegeleider / opdrachtgever
06-51350348
- Hans Pitstra - afdelingsleider MediaMarkt Leeuwarden
058-2344962 (vragen naar Hans Pitstra)
- Martin Kuipers - docent/mentor NHL - CMD
06-29374229

SOCIAL MEDIA



<http://www.facebook.com/frankhiemstra>



<http://nl.linkedin.com/in/frankhiemstra>



<http://twitter.com/frankhiemstra>



<http://www.flickr.com/photos/frankhiemstra/>



<http://www.youtube.com/frankhiemstra>



<http://www.vimeo.com/frankhiemstra>